**国际商务学院2019年暑期“三下乡”社会实践**

**优秀团队评选标准（试行版）**

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **内容** |
| **选题**  **(共5分)** | 1. 内容积极向上，符合校团委社会实践大主题。 2. 主题、形式、内容新颖有创意，实践内容紧扣主题。 3. 全面如实阐述社会实践内容或某个社会现象，能够把专业知识和实践内容充分、恰当结合。 |
| **实践过程 (共20分)** | 1. 实践具体行程安排合理充分，能够运用多媒体设备进行记录。 2. 在实践中有所感悟体会，进一步理性的理解社会，并提出较合理的看法或观点。 3. 实践期间跟指导老师的沟通良好，并及时进行安全情况报备。 4. 积极配合暑期社会实践组织方的工作，能按照既定计划完成实践。 |
| **宣传报道**  **（共10分）** | 1. 采用多种宣传手段,充分运用新媒体资源，主动@各级共青团组织，利用QQ、微博、微信等进行宣传。 2. 主动与地方媒体联系，有媒体对团队的认可和报道。 3. 可具体列出宣传方式以及数量，直观展示宣传成果。 |
| **实践报告 (共40分)** | 1. 文字流畅，主题鲜明，论据充分，逻辑性强；综合分析和解决问题的能力较强。 2. 有详细的统计数据图表、令人一目了然；有音像、图片资料(录音资料)做支撑，并且队伍有反映实践结果的海报。 3. 没有原则性错误、严禁抄袭、弄虚作假，胡编乱造等行为。 4. 字数不低于8000字。 |
| **答辩宣讲**  **（共25分）** | 1、5分钟PPT（含视频）宣讲展示，3分钟答辩。  2、有明确的组员分工以及答辩重点突出、阐述清楚、条理清晰、逻辑性强、概念明确、善于总结、展示效果好。  3、答辩过程中表现自然，正确且有条例回答问题。 |

**厦门大学嘉庚学院国际商务学院团委**

**2019年9月10日**